

2007-06-29

## Pressinformation

### Enbart regeringens ansvar att ta itu med klimatförändringen?

**Svenskarnas oro över klimatförändringen har ökat dramatiskt under de senaste sex månaderna. Man anser att det är regeringens ansvar att ta itu med problemet. 37 % tycker att regeringen ska begränsa företagens utsläpp av koldioxid och andra föroreningar - en lika stor andel anser att regeringen bör investera i forskning för att finna miljövänliga och energibesparande lösningar. Det visar en undersökning från ACNielsen.**

ACNiensens globala undersökning visar att människor inte tycker att de som individer kan göra så mycket åt klimatförändringen. Minst inverkan anses alternativet "att minska flygresandet" ha. Endast tre procent tror att det skulle hjälpa. Trots det pekar färsk rapport på att den lokala turismen i Tyskland blomstrar, där människor allt oftare väljer att stanna hemma av miljöskäl, en liknande trend tycks vara på väg i England.

– Vår undersökning visar att både medvetenheten om och oron över klimatförändringen har mer än fördubblats under de senaste sex månaderna. Människor anser helt klart att det är regeringarnas ansvar att vidta åtgärder och göra de största insatserna för att få bukt med klimatproblemen. Politiker och regeringar världen över måste lyssna till väljarnas krav på handling för att rädda planeten", framhåller Bo Ekström, VD för ACNielsen i Sverige.

Enligt ACNiensens undersökning rankas nu den globala uppvärmningen som den fjärde främsta källan till oro för världens konsumenter efter ekonomi, hälsa och jobbtrygghet.

#### Om undersökningen

Onlineundersökningen, som är den största i sitt slag om klimatförändringen, utfördes under april 2007, då 26 486 internetanvändare intervjuades i 47 länder i Nordamerika, Europa, Asien och Stillahavsområdet, Latinamerika, Afrika samt Mellanöstern.

Se bifogade tabeller.

#### Kontakt:

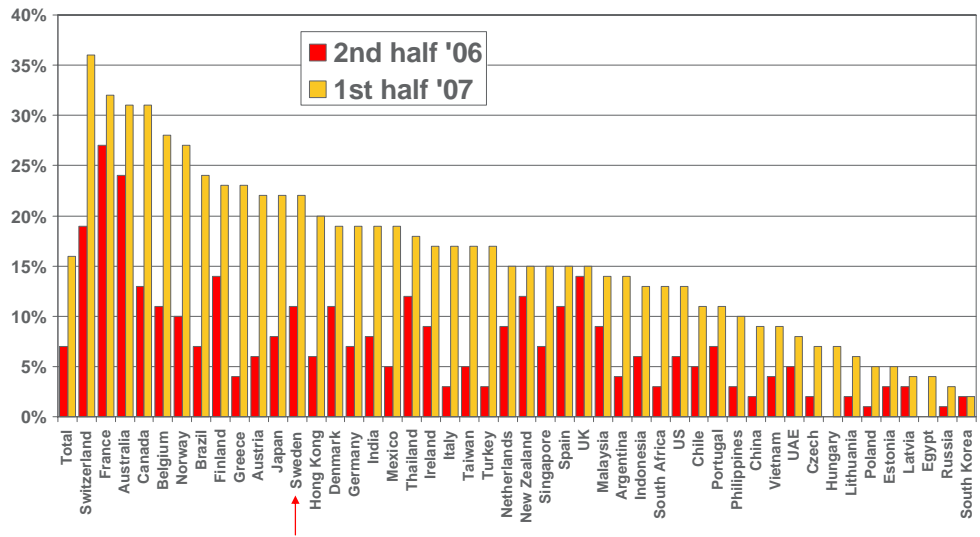
Maria Ringholm, Communication Manager  
e-mail: [maria.ringholm@nielsen.com](mailto:maria.ringholm@nielsen.com)  
Tel. 08-453 25 25

#### Om ACNielsen

ACNielsen ingår i The Nielsen Company och är världens ledande marknadsundersökningsföretag. Företaget är verksamt i mer än 100 länder och erbjuder mätning och analys av marknadsutveckling och konsumentbeteenden. Med hjälp av ACNiensens marknadsundersökningar, produkter, analysverktyg och professionella tjänsteutbud kan kunderna bättre förstå konkurrensen och hitta nya sätt att göra marknadsförings- och försäljningskampanjer ännu mer lönsamma. Vill du veta mer? Besök [www.acnielsen.se](http://www.acnielsen.se).

###

Tabell 1: Oro för global uppvärmning (i %) under kommande sex månader: i okt-06 och apr-07:  
concern in the next 6 months: Global Warming



Tabell 2: Vilken är den största insats som samhället kan göra för att ta itu med klimatförändringen?

Regeringarna bör begränsa företagens utsläpp av koldioxid och andra föroreningar	42%	regeringen	37%
Det bör finnas omfattande regeringsinitiativ för forskning om vetenskapliga och tekniska lösningar, såsom lågutsläppsbilar, hus och förnybar energi	41%	regeringen	38%
Det bör finnas offentliga incitament (skattelättnader eller bidrag) för enskilda som ser till att minska eller helt upphöra med utsläpp	31%	regeringen	23%
Människor bör återvinna konsumtionsavfall när det går	31%	individen	21%
Det offentliga bör investera mycket mer i en förbättrad kollektivtrafik	22%	regeringen	31%
Det bör finnas incitament för ett klimtvänligt beteende bland företagen	22%	reg./företag	23%
Det bör ske en förändring mot mer energisnåla glödlampor, installationer och elektriska apparater	21%		24%
Regeringarna bör beskatta enskilda som bidrar till föroreningar	17%	regeringen	17%
Människor bör använda privata bilar mindre	16%	individen	15%
Människor bör köpa lokala varor när det går (t.ex. närproducerade säsongslivsmedel)	7%	individen	18%
Husägare bör isolera sina hem	6%	individen	2%
Människor bör välja snabbköp och affärer som stöder insatser mot global uppvärmning/klimatförändring	6%	individen	3%
Vet inte	5%		5%
Människor bör begränsa sitt flygresande	3%	individen	13%

Tabell 3: Oro för global uppvärmning (i %) under kommande sex månader: - i okt-06 och apr-07:

	Oct-06	Apr-07	Increase
<b>Global average</b>	7%	16%	9%
Canada	13%	31%	18%
France	27%	32%	5%
Germany	7%	19%	12%
Italy	3%	17%	14%
Japan	8%	22%	14%
Russia	1%	3%	2%
UK	14%	15%	1%
US	6%	13%	7%
Brazil	7%	24%	17%
China	2%	9%	7%
India	8%	19%	11%
Mexico	5%	19%	14%
S. Africa	3%	13%	10%

**Other Countries**

Argentina	4%	14%	10%
Australia	24%	31%	7%
Austria	6%	22%	16%
Belgium	11%	28%	17%
Chile	5%	11%	6%
Czech Republic	2%	7%	5%
Denmark	11%	19%	8%
Egypt		4%	
Estonia	3%	5%	2%
Finland	14%	23%	9%
Greece	4%	23%	19%
Hong Kong	6%	20%	14%
Hungary	0%	7%	7%
Indonesia	6%	13%	7%
Ireland	9%	17%	8%
Latvia	3%	4%	1%
Lithuania	2%	6%	4%
Malaysia	9%	14%	5%
Netherlands	9%	15%	6%
New Zealand	12%	15%	3%
Norway	10%	27%	17%
Philippines	3%	10%	7%
Poland	1%	5%	4%
Portugal	7%	11%	4%
Singapore	7%	15%	8%
South Korea	2%	2%	0%
Spain	11%	15%	4%
Sweden	11%	22%	11%
Switzerland	19%	36%	17%
Taiwan	5%	17%	12%
Thailand	12%	18%	6%
Turkey	3%	17%	14%
UAE	5%	8%	3%
Vietnam	4%	9%	5%